

Praktikum Event Kommunikation

Das buero doering ist der Fachhandel für Ereignisse für Kultur- und Musikveranstaltungen und Kommunikation. Die Berliner Agentur trägt Ereignisse nicht nur sehr erfolgreich in die Welt, sie konzipiert und produziert sie auch. Die Kommunikationsabteilung deckt dabei von der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit über Social Media und Marketing-Kampagnen, Website, Newsletter, Grafik-Planung, Begleitung der Video- und Fotodokumentation von Events bis hin zur ganzheitlichen strategischen Kommunikationsberatung alles ab.

Für den Bereich Kommunikation sind wir auf der Suche nach einem:r **Pflicht-Praktikant:in Event-Kommunikation (all genders) ab dem 2. Mai in Vollzeit:**

Tätigkeitsprofil:

- Unterstütze uns dabei, sowohl die Projekte unserer Partner:innen als auch unsere eigenen Veranstaltungsformate bestmöglich nach außen zu kommunizieren
- Mitentwicklung von Kommunikationsstrategien – von der Analyse bis zur Maßnahmenplanung
- Konzeption und Planung von Beiträgen für unsere Social Media-Kanäle sowie Onsite Social Media-Begleitung von Veranstaltungen
- Mitentwicklung von zielgruppenorientiertem Storytelling für Newsletter, Blog, Social Media und die Pressearbeit
- Verteiler-Pflege und Systematisierung von Listen
- Website- und Newsletter-Redaktion inkl. Bilderzuschnitt und Textbeiträge
- Unterstützung bei der PR-Arbeit, Pflege von EPKs und Bemusterung von Medien
- Erstellung von Auswertungen und Clipping-Listen für die Kommunikationsleitung

Anforderungen:

- Vertrauter Umgang mit Social Media-Tools, wie Youtube, Facebook, Twitter, Instagram und LinkedIn
- Erste Erfahrungen in der Konzeption von Ads-Kampagnen und Interesse sich in dieses Thema tiefer einzuarbeiten
- Kenntnisse in Word Press oder ähnlichen Content Management Systemen, Interesse an der Gestaltung einzelner Unterseiten
- Erste Erfahrungen in der Erstellung von Newslettern mit MailChimp (o. ä.) wünschenswert
- Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten, sicherer Schreibstil in Deutsch und Englisch
- Erste Kenntnisse in der Bildbearbeitung – bestenfalls mit Adobe Photoshop, bzw. Affinity Photo und Canva
- Routinierter Umgang mit den Office-Programmen Word, Excel und Powerpoint

- Du bist strukturiert, hochmotiviert, proaktiv und vor allem Teamplayer mit der Fähigkeit, die Welt mit den Augen unserer Auftraggeber:innen und der unterschiedlichen Zielgruppen unserer Projekte zu sehen

Was wir bieten:

- Werde Teil unseres Teams und verwirkliche Projekte mit viel Eigenverantwortung und mit großartigen Entwicklungsmöglichkeiten
- Flexibler Arbeitsplatz mit attraktiven Home-Office-Regelungen
- Eigene Gestaltungsmöglichkeiten

Beginn: 2.05.2022

Bewerbungsfrist: 13.04.2022

Dauer: 3-6 Monate in Vollzeit (40 Stunden/Woche)

Das Praktikum wird mit 400,00€ brutto vergütet.

Wenn all das dein Interesse geweckt hat, schick uns Deine Bewerbung bis einschließlich den 13. April 2022 an Mai Le (ml@buero-doering.de).

Aus Gründen der Nachhaltigkeit bitten wir darum, Bewerbungsunterlagen ausschließlich per E-Mail in einem einzigen PDF-Dokument an uns zu senden.