



Die Nominierten der listen to berlin: Awards 2019:

LISTEN TO BERLIN: PUBLIKUMSPREIS

Das Musikpublikum prämiiert eine*n Künstler*in der aktuellen listen to berlin Compilation. Mit dieser Kategorie wollen wir Musiker*innen sichtbar machen, welche sich durch eine herausragende künstlerische Qualität jenseits ausgetretener Hörgewohnheiten auszeichnen und mit ihrem Werk kreative Impulse zu setzen vermögen.

Das Publikumsvoting startet am 21.10.2019 auf der listen to berlin: Awards Website.

LISTEN TO BERLIN: JURYPREIS

Prämiiert wird eine besondere künstlerische Leistung der aktuellen listen to berlin Compilation.

Die Nominierten werden gemeinsam mit der Shortlist des Publikumspreises am 1.11. 2019 bekannt gegeben.

PREIS FÜR FÖRDERUNG UND ENTWICKLUNG DER BERLINER MUSIKSZENE

Prämiiert wird eine Person oder ein Projekt, welches sich in besonderer Weise für die Förderung und Entwicklung der Berliner Musikszene verdient gemacht hat.

- Gudrun Gut
- Mahide Lein
- Marcel Weber, SchwuZ

PREIS FÜR NACHHALTIGKEIT

Prämiiert wird eine Person oder eine Initiative, die sich durch besonders nachhaltiges ökologisches, ökonomisches oder soziales Handeln in der Berliner Musiklandschaft ausgezeichnet hat.

- Clubtopia
- Green Music Initiative von Jacob Bilabel
- Max-Schmeling-Halle

ROLF BUDE PREIS FÜR HALTUNG IN DER MUSIKWIRTSCHAFT

Prämiiert wird eine Person oder Initiative, welche durch Zivilcourage und gesellschaftliches Engagement eine besondere Vorbildwirkung für die Bewahrung der offenen Gesellschaft und für das Eintreten für Vielfalt, Toleranz und Integration in der Musikwirtschaft Berlins entwickelt hat.

- Frank Zander
- Handicapped Berlin
- #unteilbar Initiative

PREIS FÜR MUSIKJOURNALISMUS

Prämiiert wird eine Person, die sich durch ihre journalistische oder publizistische Arbeit für die Berliner Musikszene und/oder für die Entwicklung der Musikbranche insgesamt verdient gemacht hat.

- Aida Baghernejad
- Jens Balzer
- Mona Rübsamen



PREIS FÜR KREATIVSTE KAMPAGNE

Prämiert wird eine besonders kreative Marketing-Kampagne aus den Bereichen Musik für Werbung, Musik für Film, Musik für Games, Social Media, digital oder out-of-home.

- BVG - Weil wir Dich lieben
- Ezé Wendtoin - Sage Nein! (Konstantin Wecker Cover)
- Femmes de la Musique

INNOVATIONSSPREIS MUSIKVIDEO

Prämiert wird ein besonders innovatives Musikvideo von Musiker*innen und Videokünstler*innen aus Berlin.

- Mine - 90 Grad
- Modeselektor ft. Tommy Cash - Who
- Yuri & Neil - The Hype

EHRENPREIS

Prämiert wird ein*e herausragende*r Künstler*in, Unternehmer*in oder Initiative, die/der mit ihrem Schaffen besonders für die Strahlkraft des Musikstandortes steht.

- SchwuZ
- Sookee

DURCHGEFÜHRT VON



PRÄSENTIERT VON



UNTERSTÜTZT VON



GEFÖRDERT VON



EIN TEIL VON

