



Training Day @ Reeperbahn Festival 2018

19. – 22. September 2018

Hamburg

Gute Ausbildung und neue Talente sind die Grundlage für eine Weiterentwicklung der Musikwirtschaft. Mit dieser Überzeugung hat das Reeperbahn Festival bereits vor einigen Jahren einen Bildungsschwerpunkt gestartet und seither kontinuierlich ausgebaut. Zahlreiche Anbieter von Aus- und Weiterbildung, Firmen und Verbände der Musikindustrie haben sich hier vorgestellt, Konferenzthemen, Workshops, Keynotes, Startup-Pitches und Showcases mitgestaltet und einen Empfang zum Knüpfen und Vertiefen von Kontakten genutzt. Mit all diesen Aktivitäten konzentrieren wir uns gleichermaßen auf Theorie und Praxis.

Beide Bereiche - Education & Training wollen wir 2018 und in den nächsten Jahren mit einem erweiterten Programm ausbauen. Dabei setzen wir auf eine enge Zusammenarbeit mit Bildungseinrichtungen, Branchenprofis und Verbände, die in den Segmenten, die mit dem Reeperbahn Festival harmonieren, seit Jahren erfolgreich wirken.

Wir möchten Sie herzlich einladen, den „Training Day“ auf dem Reeperbahn Festival 2018 zu nutzen. Dabei geht es uns nicht darum Ihnen „nur“ eine weitere Präsentationsplattform zu bieten um Ihr Unternehmen für potentielle Klienten sichtbar zu machen. Wir wollen Sie gewinnen, da für sie als Bildungs-Institution die Vermittlung von Wissen, die Erforschung neuer Möglichkeiten und die Zukunftsorientierung junger Menschen oberste Ziele sind.

Wir möchten, dass Sie Menschen außerhalb des Campus an diesem Fachwissen teilhaben lassen. Wir möchten, dass Sie mit Ihrer Kompetenz überzeugen und wir sind uns sicher, dass dadurch viele Menschen Ihrer Institution mehr Aufmerksamkeit schenken.

Bislang haben wir Partnerschaften mit der Hochschule der Populären Künste, dem British And Irish Modern Music Institute, dem Verband der Unabhängigen Musikunternehmen, dem Bundesverband der Veranstaltungswirtschaft, der Macromedia Hochschule, dem Studio des Varietés (Paris) und einigen anderen verabredet.





THEMEN UND PROGRAMM Stand 12.7.2018

Einführungen

- Medienrecht
- Veranstaltungswirtschaft
- Urheberrecht
- Wie funktioniert ein Musikverlag
- Das Musikuniversum
- Recorded Music
- Music Tech

Technologie

- Apps vs. Mobile Website: wo liegt die Zukunft?
- Socialize Your Radio
- Daten & Evaluierung

Self-Marketing

- Wie geht effektives Netzwerken?
- Crowdfunding für Kreative
- Steuern und Finanzen für Selbstvermarktende Künstler*innen
- Der Ton macht die Musik – durch gute Kommunikation zum Erfolg
- How Artists Get Selected At Showcase Festivals

Creative Musicianship

- One Hit – One Hour. Crowd-Songwriting
- Steps Ahead – Songs und Songwriter in der Live-Kritik

Kommunikation und Marketing

- Musically und Snapchat – Was steckt hinter dem Hype
- Businessmodell Podcast? Oder doch nur journalistisches Hobby?
- Youtube: gut kalkulierte Videos und deren Vermarktung
- Facebookmarketing
- Musikvideos im Abo-Modell
- How To Build An Audience Today





Als Mitgestalter des „Training Day“ können Sie sich auf ein perfekt ausgearbeitetes Programm speziell für Ihre Zielgruppe stützen oder aber selber an Programmpunkten mitgestalten. Die Lehrenden sind besonders eingeladen, sich innerhalb der Programmpunkte einzubringen. Sämtliche Workshops am Samstag und die Präsentations-Area sind für alle Besucher des Reeperbahn Festivals – und damit auch für zukünftige Studierende – zugänglich.

Um diese Angebote unter den Festivalbesuchern und in der Öffentlichkeit besonders hervorzuheben, werden wir in diesem Jahr die Marketingmaßnahmen dahingehend gestalten (in Planung ist beispielsweise ein eigenes Framing für die Bildungsangebote, so dass diese sofort gefunden werden). Die politischen Anliegen der Bildungsbranche können in Netzwerkmeetings formuliert und im gemeinsamen Empfang an die Politik gerichtet werden.

Die Lehrenden aber auch die bereits bei Ihnen Studierenden erhalten die Möglichkeit zur Vernetzung mit der Musikindustrie und können als Teilnehmer der Konferenz aktuelles Fachwissen von internationalen Branchenprofis erlernen.

Neben diesen Kern-Angeboten sind wir für Ihre Anregungen offen und freuen uns darauf, mit Ihnen Ihre individuellen Anliegen und Ideen zu diskutieren und zur Umsetzung zu bringen.

Über das Reeperbahn Festival haben Sie die Möglichkeit, 4000 Fachvertreter der Musik- und Kreativwirtschaft ebenso zu erreichen wie etwa 40.000 Festivalbesucher, die vorwiegend aus einer jungen, mobilen, kulturell interessierten Zielgruppe stammen.

Mit Ihrem Engagement beim Training Day haben Sie die Möglichkeit:

- sich dort zu präsentieren, wo mehr als 40.000 medieninteressierte, junge Menschen sind, die als Gäste des Reeperbahn Festivals Zugang zu den Angeboten des Training Day haben
- Ihre Einrichtung und Ihre Aktivitäten ganz nah und praktisch durch Wissensvertreter*innen aus Ihrem Haus vorzustellen
- in den direkten Dialog mit Branchenvertreter*innen und Studieninteressierten zu treten
- anstelle der von Bildungsmessen sattsam bekannten Stände über Wissensvermittlung die beste Werbung für sich selbst zu machen
- zukünftige Studierende können direkt mit Lehrenden reden und sich vor allen Dingen einen ganz persönlichen Eindruck verschaffen
- sich als herausragenden Anbieter von Wissensvermittlung darzustellen, da wir Wert auf eine überschaubare und ausgewählte Präsenz von Bildungsträgern in allen Programmen legen
- sich auch digital auf der Themenseite Training Day im Rahmen der Festivalpage www.reeperbahnfestival.com zu präsentieren

